

Mecanismos de Innovación Ambiental de la Industria Automotriz en México

Sociología Económica de la Innovación
Ambiental



Universidad Iberoamericana
México, D.F. 20 de enero, 2011



1. En un contexto de...

- Creciente discusión sobre el papel que juega el sector automotriz para mitigar los efectos del cambio climático, y
- De un proceso de reestructuración productiva en el sector, tendiente a incrementar la capacidad de respuesta ante las variaciones de su demanda;
- Se inscribe la búsqueda de innovaciones ambientales de producto y de procesos
- Por lo que se ha preguntado si....



- ¿requiere de un nuevo paradigma tecnológico para reconvertir sus procesos, o bien, es la misma evolución de sus prácticas y estrategias de racionalización lo que está generando la incorporación de innovaciones ambientales en el diseño y manufactura del automóvil?
- Pueden las IA del sector exportarse al resto de las actividades económica y ser la punta de lanza de un nuevo paradigma tecnológico

Líneas de Investigación



- Naturaleza de las innovaciones ambientales, sus determinantes explicativos (drivers) y los impactos ambientales de su ocurrencia.
- Estudios de corte transversal y longitudinal que analizan las sinergias y obstáculos que enfrentan las empresas automotrices a nivel individual y sectorial cuando introducen medidas de protección ambiental.

Se entiende por Innovación Ambiental...



- “la adaptación de tecnología ambiental a las condiciones de proceso y diseño de producto, la cual es ejercida por ingenieros de una empresa e imbricada en su interacción social.”

Pregunta de investigación



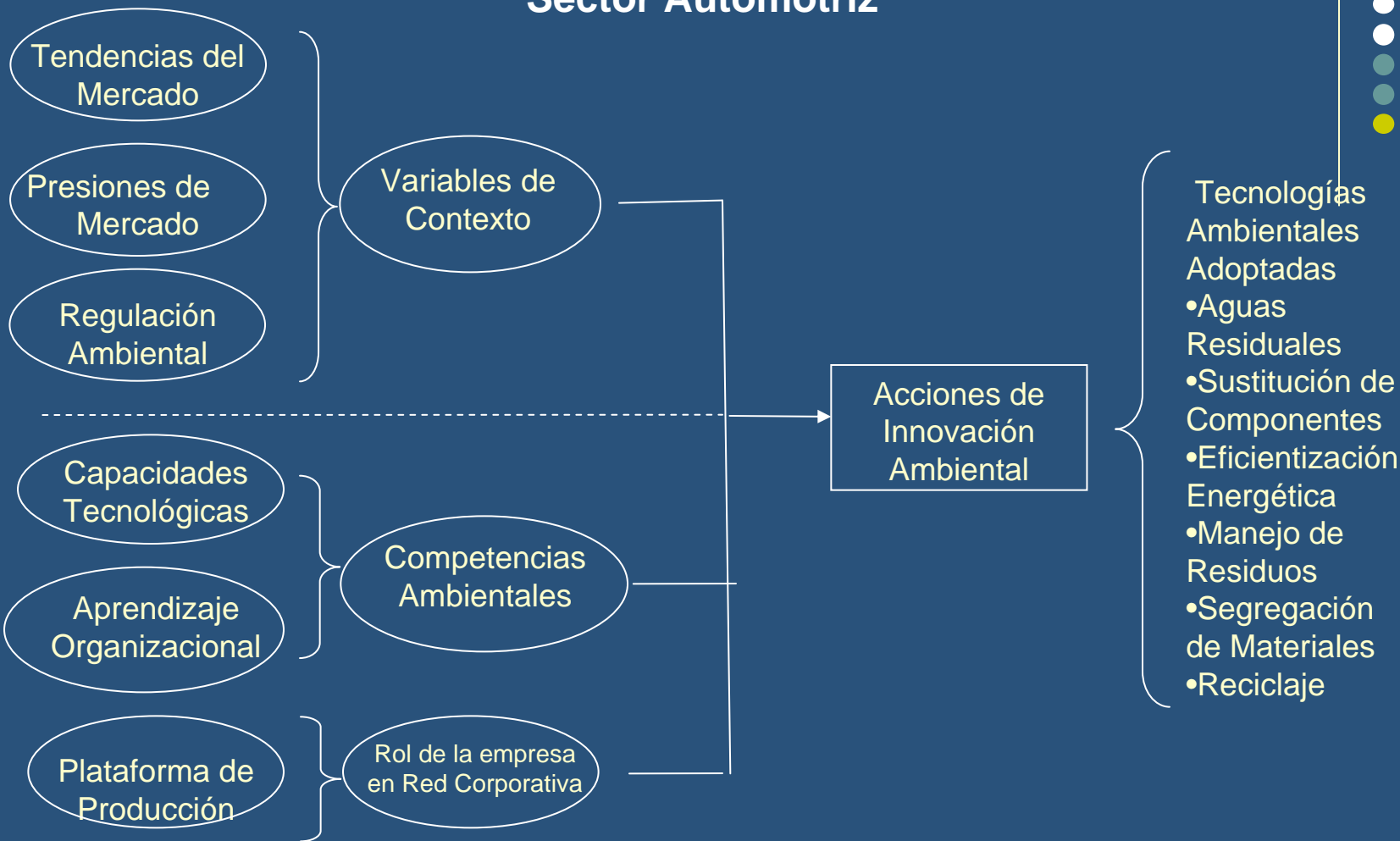
¿cuál es la relación entre el desarrollo de competencias y la ocurrencia de AIA en empresas automotrices instaladas en México?



2. Objetivo

- En una perspectiva longitudinal, el objetivo del proyecto es analizar los mecanismos sociales que relacionan los procesos de aprendizaje organizacional con las acciones de innovación ambiental (AIA), durante la manufactura del automóvil.

Esquema 1. Vínculos Causales de la Innovación Ambiental en el Sector Automotriz



2

1

Variables Independientes

Variable Dependiente

Elementos de la Variable Dependiente

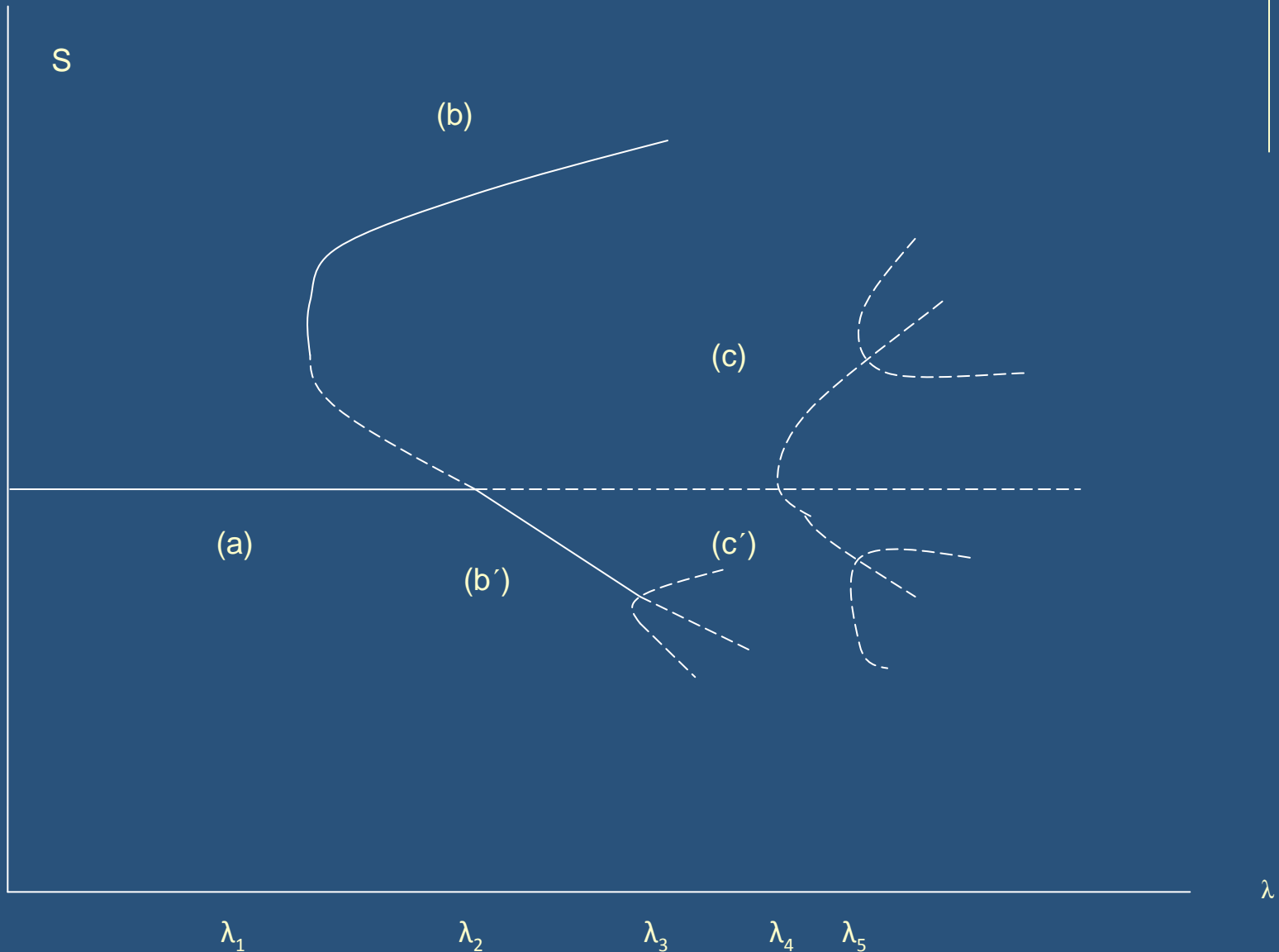


Procedimiento de Investigación



- Estudio Diacrónico para estudiar la naturaleza de los Vínculos Causales que explican la innovación ambiental de procesos (Ver esquema 1)
- Periodización de los cambios organizacionales y tecnológicos del desempeño ambiental de la empresa
- Análisis de el (los) periodo (s) donde hayan tenido lugar los cambios

Diagrama de Fases de Estabilidad Estructural y Continuidad Funcional del Proceso Formativo de las Acciones de Innovación Ambiental



S = Soluciones

λ = Parámetro de Bifurcación: Desacoplamiento Estructural



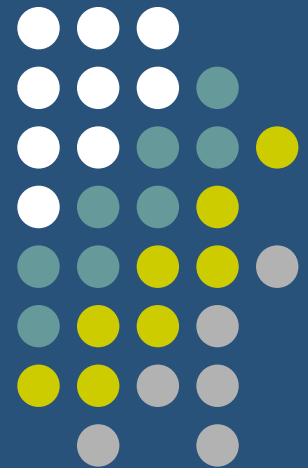
Por lo que...

- se realiza un análisis comparativo de empresas automotrices según la variabilidad conceptual de las variables que intervienen en la ocurrencia de acciones de innovación ambiental



Resultados

RESULTADOS.docx



Conclusiones



- Es necesario que la política ambiental se enfoque en la efficientización del desempeño ambiental según la lógica operativa de las empresas transnacionales
- En colaboración con el sector, promover inversiones en Centros de Investigación Automotriz para, en una primera etapa, aprovechar las competencias ganadas como centro manufacturero y luego sobre el diseño del producto
- Analizar el tipo de gobernanza asociada con las patentes tecnológicas. En producto y como tecnología ambiental adaptada. Estudios s/ocurr



Gracias por su atención

Humberto García Jiménez

E-mail: hgarcia@colmex.mx